



Didactic Innovations

Digital Technologies & Corporate Education

Gestalte Deine Zukunft mit uns!

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort 25 Mitarbeiter (m/w/d) in Voll- und Teilzeit.

Als Spin-off der beiden Universitäten Osnabrück und Saarbrücken schafft die Didactic Innovations GmbH innovative Aus- und Weiterbildungsszenarien für das Unternehmen der Zukunft. Wir designen und digitalisieren moderne Lehr- und Lernformate und formen diese zu einer neuen Verbindung aus Didaktik und Technologie. Zu unseren Kunden gehören zahlreiche renommierte Unternehmen.

Du arbeitest strukturiert und bist ein echtes Organisationstalent? Planung und Koordination von Terminen und Events sind dein Spezialgebiet? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres innovativen Teams.

Wir bieten dir neben zukunftsorientierten Berufschancen und flachen Hierarchien Raum zur Selbstverwirklichung und ein Team aus engagierten Kollegen sowie Freude bei der Arbeit.

Persönlicher Referent (m/w/d) im Bereich „Didaktik und Digitalisierung“

Als Persönlicher Referent bist du die rechte Hand der Führungsebene. Du koordinierst die gesamte Terminplanung und bereitest Events und Termine organisatorisch und inhaltlich vor und nach. Dabei repräsentierst du die Firma und deren Corporate Identity nach innen und außen.

Zu deinen Aufgaben zählen:

- Eigenständige Organisation und Koordination von Terminen und Veranstaltungen einschließlich inhaltlicher Abstimmung
- Vor- und Nachbereitung von Tagungen und geschäftlichen Treffen
- Erstellung von Analysen, Entscheidungsvorlagen, Reports und Präsentationen
- Unterstützung bei regionalen und überregionalen Vernetzungsaktivitäten
- Begleitung der Geschäftsführung zu (Kunden-) Terminen
- Strategische Beratung der Geschäftsführung
- Mitgestaltung der konzeptionellen Weiterentwicklung des Unternehmens und seiner Strukturen
- Bearbeitung und Auswertung von Anfragen
- Aktive Begleitung von Marketing- und Akquiseprozessen
- Projektmanagement-Assistenz

Das solltest du mitbringen:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaften, Medieninformatik, Betriebswirtschaftslehre oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Koordinations- und Kommunikationsfähigkeit sowie Organisationstalent, Flexibilität und Verantwortungsbereitschaft
- Konzeptionelle Fähigkeiten und strategisches Denken
- Sicherer Umgang mit den gängigen Social Media Tools und digitalen Kommunikationsmedien
- Erfahrung in den Bereichen Marketing und Eventmanagement
- Vertragssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Hast du Interesse, unser junges, dynamisches und motiviertes Team zu verstärken? Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung bis 15. Januar 2020 an:

Didactic Innovations GmbH
Science Park 2
66123 Saarbrücken

Tel.: 0681 96870894

bewerbung@didactic-innovations.de